

- . المجال الواسع : الأعمال والإدارة والقانون، رمزه (04) .
- . المجال الضيق : الأعمال والإدارة، رمزه (041) .
- . المجال التفصيلي : التسويق والإعلان، رمزه (0414) .
- . البرنامج : التسويق، رمزه (041401) .

التسويق الرقمي

Digital Marketing

رمز التصنيف للتخصص حسب دليل التصنيف السعودي (04140105)

يؤهل تخصص التسويق الرقمي الطلاب لاكتساب المهارات اللازمة في التسويق الرقمي، بالإضافة إلى المهارات الأساسية في علم التسويق. ويكتسب الطالب كذلك معرفة طرق تحسين محرك البحث (SEO) ورفع نسب المبيعات عبر الإنترنت، وأساسيات إعداد خطط التسويق الرقمي والاستراتيجيات الفعالة لتحقيق أعلى العوائد لمؤسسات القطاع الحكومي والقطاع الخاص. كما يوفر هذا التخصص المعرفة اللازمة لإنشاء محتوى تسويقي وتوزيعه بشكل فعال، حيث يكتسب الطالب المهارات اللازمة لتطوير العلامة التجارية من خلال العروض الترويجية المبتكرة، وإنشاء وإدارة حملات التسويق عبر الويب مثل Google ads ووسائل التواصل الاجتماعي المتنوعة كـ Facebook و Snapchat و Twitter وغيرها .

الوظائف المستهدفة : أخصائي تسويق تجارة إلكترونية، مدير تنفيذي للمبيعات الإلكترونية، مدير تنفيذي للتجارة الإلكترونية، مدير مبيعات وتسويق إلكتروني .

يمنح الطالب إحدى الشهادات المهنية حسب المدة والتقدير

دبلوم متوسط

سنتان دراسيتان

دبلوم مشارك

سنة دراسية

شهادة تدريبية

فصل دراسي

المستهدفون

من هم
على رأس العمل

الباحثون
عن عمل

خريجو
الثانوية العامة

الشهادات المهنية المستهدفة (غير مشمولة بالرسوم)

- Google: Fundamentals of Digital Marketing Marketing Institute (DMI) :
- Certified Digital Marketing Associate (CDMA) .
- Certified Digital Marketing Professional (CDMP) .

Google Skillshop



إجمالي رسوم
الفصل الأول

4000 SR

الرسوم
للساعة (الوحدة)

200 SR

عدد
ساعات البرنامج

80