

- . المجال الواسع : الأعمال والإدارة والقانون، رمزه (04) .
- . المجال الضيق : الأعمال والإدارة، رمزه (041) .
- . المجال التفصيلي : التسويق والإعلان، رمزه (0414) .
- . البرنامج : التسويق، رمزه (041401) .

التسويق والمبيعات

Sales and Marketing

رمز التصنيف للتخصص حسب دليل التصنيف السعودي (04140103)

يهدف هذا التخصص إلى تزويد الطالب بالمعارف والمهارات الأساسية التي تمكنه من تخطيط، وإدارة، ومتابعة، وتنسيق أعمال التسويق في المنظمات المختلفة، ويتناول تحليل سلوك المستهلك، ودراسة المزيج التسويقي، المكون من: المنتجات، والخدمات، والتوزيع، والتسعير، والاتصالات التسويقية، إضافة إلى دراسة بحوث التسويق، واستراتيجيات التسويق المختلفة .

الوظائف المستهدفة : مدير تنفيذي للتسويق، مدير تنفيذي للمبيعات، أخصائي تسويق تجارة إلكترونية .

يمنح الطالب إحدى الشهادات المهنية حسب المدة والتقدير

دبلوم متوسط

سنتان دراسيتان

دبلوم مشارك

سنة دراسية

شهادة تدريبية

فصل دراسي

المستهدفون

من هم
على رأس العمل

الباحثون
عن عمل

خريجو
الثانوية العامة

الشهادات المهنية المستهدفة (غير مشمولة بالرسوم)

- Google: Fundamentals of Digital Marketing
- American Marketing Association : Professional Certified Marketer (PCM).
- IBTA: Certified Business Professional (CBP) .



Google Skillshop



إجمالي رسوم
الفصل الأول

4000 SR

الرسوم
للساعة (الوحدة)

200 SR

عدد
ساعات البرنامج

80