

- . المجال الواسع : الأعمال والإدارة والقانون، رمزه ( 04 ) .
- . المجال الضيق : الأعمال والإدارة، رمزه ( 041 ) .
- . المجال التفصيلي : التسويق والإعلان، رمزه ( 0414 ) .
- . البرنامج : التسويق، رمزه ( 041401 ) .

## التسويق والمبيعات

### Sales and Marketing

رمز التصنيف للتخصص حسب دليل التصنيف السعودي ( 04140103 )

يهدف هذا التخصص إلى تزويد الطالب بالمعارف والمهارات الأساسية التي تمكنه من تخطيط، وإدارة، ومتابعة، وتنسيق أعمال التسويق في المنظمات المختلفة، ويتناول تحليل سلوك المستهلك، ودراسة المزيج التسويقي، المكون من: المنتجات، والخدمات، والتوزيع، والتسعير، والاتصالات التسويقية، إضافة إلى دراسة بحوث التسويق، واستراتيجيات التسويق المختلفة .

**الوظائف المستهدفة :** مدير تنفيذي للتسويق، مدير تنفيذي للمبيعات، أخصائي تسويق تجارة إلكترونية .

### يمنح الطالب إحدى الشهادات المهنية حسب المدة والتقدير

دبلوم متوسط

سنتان دراسيتان

دبلوم مشارك

سنة دراسية

شهادة تدريبية

فصل دراسي

### المستهدفون

من هم  
على رأس العمل

الباحثون  
عن عمل

خريجو  
الثانوية العامة

### الشهادات المهنية المستهدفة ( غير مشمولة بالرسوم )

- Google: Fundamentals of Digital Marketing
- American Marketing Association : Professional Certified Marketer (PCM).
- IBTA: Certified Business Professional (CBP) .



Google Skillshop



إجمالي رسوم  
الفصل الأول

4000 SR

الرسوم  
للساعة ( الوحدة )

200 SR

عدد  
ساعات البرنامج

80

للتسجيل والاطلاع  
على الشروط والضوابط

انقر هنا