



الخطة الاستراتيجية لإدارة الاتصال المؤسسي 2023-2025

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

مقدمة

تسعى الكلية التطبيقية وفق التوجهات الجديدة لرؤية الكلية إلى تحقيق اتصال مؤسسي فعّال وحيوي مع كافة القطاعات الحكومية منها والخاصة وغير الربحية، وتُعبّر الخطة الاستراتيجية لإدارة الاتصال المؤسسي عن تطلع طموح يُراد الوصول إليه في غضون سنوات قليلة. الخطة الاستراتيجية للاتصال المؤسسي ترسم خريطة تفصيلية من شأنها توضيح كافة المشاريع الاستراتيجية وآلية تنفيذها وفق خطوات محددة، ذلك سعياً لتحقيق رؤية الكلية التطبيقية ورسالتها، وهذه الخطة تحتوي على 8 مشاريع استراتيجية جرى توصيفها بشكل تفصيلي يُعين على التنفيذ.

الإطار الاستراتيجي لإدارة الاتصال المؤسسي

لخطة الإدارة إطار استراتيجي يرشدها ويوجهها نحو القيام بدورها وتحقيق أهدافها، ويتكون هذا الإطار من رؤية طموحة ورسالة ملهمة وقيم وأهداف استراتيجية

الرؤية: التميز في عمليات الاتصال المؤسسي على مستوى الكليات بالمملكة، بما يسهم في ترسيخ صورة إيجابية عن برامج الكلية وطلبها

الرسالة: الإعداد الاحترافي للاتصال المؤسسي الداخلي والخارجي، والمتابعة المستمرة والتقييم المهني لأعمال التنفيذ؛ بما يسهم في رفع قدرتهم على الاتصال المؤسسي

القيم:

1. الإتقان: تطبيق أعلى معايير الجودة بما يميز المخرجات.
2. الابتكار: تحفيز التفكير الخلاق والمنتجات الإبداعية ذات القيمة.
3. المؤسسية: نرسخ ثقافة العمل الجماعي، تفكيراً وسلوكاً.

الأهداف الاستراتيجية:

1. بناء وتعزيز الصورة الذهنية الإيجابية عن الكلية.
2. إبراز مبادرة الكلية في التحول الاستراتيجي للكليات التطبيقية.
3. إبراز مبادرة الكلية للتوجه نحو التعليم التطبيقي والشراكة مع قطاع الأعمال.

المشاريع التنفيذية

بطاقة مشروع استراتيجي P1	
اسم المشروع	إعداد الدليل التنظيمي للإدارة
الجهة المنفذة	إدارة الاتصال المؤسسي
الجهة المساندة	إدارة التخطيط الاستراتيجي
الهدف	استكمال البناء التنظيمي للإدارة من خلال إعداد هيكل تنظيمي وتحديد الاختصاصات الوظيفية للعاملين بالإدارة وبناء مؤشرات أداء للإنجاز
أبرز الخطوات الرئيسية	<ol style="list-style-type: none"> 1. مقارنة مرجعية لهياكل تنظيمية مميزة في الاتصال المؤسسي 2. إعداد هيكل تنظيمي فرعي للإدارة 3. تشكيل فريق عمل أقسام الإدارة وتحديد الاختصاصات الوظيفية للعاملين فيها 4. بناء مؤشرات أداء للإنجاز ودمجها مع ميثاق الأداء

بطاقة مشروع استراتيجي P2	
اسم المشروع	بناء وتفعيل هوية الكلية
الجهة المنفذة	إدارة الاتصال المؤسسي
الجهة المساندة	إدارة التخطيط الاستراتيجي، إدارة الشراكات وتطوير الأعمال
الهدف	بناء هوية مؤسسية للكلية، تميزها عن غيرها وتعزز مكانتها مناطقياً ووطنياً، وتعكس جوانب التفرد وتبرز القدرات التنافسية لطلبتها في الجوانب المهنية والتدريبية والمجتمعية، مع ما يتطلبه ذلك من التسويق الفعال لهويتها، بما يسهم في تحسين الصورة الذهنية الإيجابية وتنمية الموارد الذاتية للكلية وتعزيز الشراكة؛ والإفادة من التجارب المميزة في هذا المجال.
أبرز الخطوات الرئيسية	<ol style="list-style-type: none"> 1. إعداد تقرير عن التجارب المميزة والجهات المختصة في تأسيس الهوية. 2. إعداد تصور لتأسيس الهوية المؤسسية للكلية. 3. إعداد خطة تفصيلية لتأسيس وإدارة الهوية المؤسسية. 4. أداة لقياس هوية الكلية بمختلف أبعادها وأتمتها، وقياسها سنوياً.

بطاقة مشروع استراتيجي P3	
اسم المشروع	تعزيز الولاء والانتماء التنظيمي للكلية
الجهة المنفذة	إدارة الاتصال المؤسسي
الجهة المساندة	إدارة الموارد البشرية
الهدف	إعداد برامج وفعاليات مستمرة لكافة منسوبي الكلية من أعضاء هيئة التدريس والموظفين وغيرهم، بما يعزز من الانتماء والولاء التنظيمي للكلية
أبرز الخطوات الرئيسية	<ol style="list-style-type: none"> 1. إعداد جدول وتحديد الفعاليات العامة 2. إعداد جدول وتحديد الفعاليات الشخصية 3. إعداد جوائز مثل (أفضل صورة ، أفضل محتوى ، الخ) 4. دراسة برامج الولاء المؤسسي المتوفرة بالسوق وتحديد ما يناسب الكلية

بطاقة مشروع استراتيجي P4	
اسم المشروع	إعداد وتوثيق محتوى مكتوب
الجهة المنفذة	إدارة الاتصال المؤسسي
الجهة المساندة	إدارة الشؤون الإدارية
الهدف	توثيق عمليات التحول الاستراتيجي بالكلية وما رافقها من نجاحات وجهود وعقبات، وإبراز جهود كافة إدارات ووحدات وفروع الكلية.
أبرز الخطوات الرئيسية	<ol style="list-style-type: none"> 1. إعداد خطة لجمع المحتوى 2. إعداد نماذج وقوالب إلكترونية تسهل عملية جمع المحتوى 3. تقييم جودة المحتوى وفهرسته 4. إعداد وتنفيذ خطة فصلية للاستفادة من المحتوى

بطاقة مشروع استراتيجي P5	
نشر	اسم المشروع
إدارة الاتصال المؤسسي	الجهة المنفذة
إدارة الشؤون الإدارية، إدارة تقنية المعلومات	الجهة المساندة
الإشراف على إعداد وتنفيذ وتحديث جميع مطبوعات الكلية الورقية والإلكترونية بالتنسيق مع جميع قطاعات الكلية	الهدف
1. تطوير هوية تصميمية موحدة 2. مراجعة وتطوير محتوى الموقع الإلكتروني ووسائل التواصل 3. تطوير تصميم كتيبات ورقية وإلكترونية للتعريف بجميع برامج الكلية	أبرز الخطوات الرئيسية

بطاقة مشروع استراتيجي P6	
مقابلات إلهامية	اسم المشروع
إدارة الاتصال المؤسسي	الجهة المنفذة
إدارة الشراكات وتطوير الأعمال	الجهة المساندة
إعداد محتوى مصور وفيديو بهدف إبراز شراكة الكلية مع قطاع الأعمال	الهدف
1. تحديد الشخصيات المستهدفة 2. إعداد نماذج المقابلة الشخصية وأخذ الموافقة عليه من الأطراف ذات الصلة 3. إعداد الجدول الزمني والتواصل مع الشخصيات المستهدفة 4. إعداد خطة فصلية للاستفادة من المحتوى	أبرز الخطوات الرئيسية

بطاقة مشروع استراتيجي P7	
إبراز الطلبة المتفوقين	اسم المشروع
إدارة الاتصال المؤسسي	الجهة المنفذة
القبول والتسجيل	الجهة المساندة
إعداد محتوى مكتوب ومصور وفيديو يهدف إبراز الطلبة المتفوقين والحاصلين على الشهادات المهنية وطلبة التعليم الإلكتروني	الهدف
<ol style="list-style-type: none"> 1. تحديد الفئات المستهدفة 2. إعداد نماذج المقابلة الشخصية وأخذ الموافقة عليه من الأطراف ذات الصلة 3. إعداد الجدول الزمني والتواصل مع الطلبة المستهدفين 4. إعداد خطة فصلية للاستفادة من المحتوى 	أبرز الخطوات الرئيسية

بطاقة مشروع استراتيجي P8	
بناء وتفعيل التنسيق بين الكلية ومؤسسات القطاع العام والقطاع الخاص والقطاع غير الربحي	اسم المشروع
إدارة الاتصال المؤسسي	الجهة المنفذة
إدارة الشراكات وتطوير الأعمال، إدارة الشؤون الإدارية	الجهة المساندة
بناء وتفعيل آلية للتنسيق بين الكلية التطبيقية ومؤسسات القطاع العام والقطاع الخاص والقطاع غير الربحي، مما يسهم في تحقيق رؤية الكلية، وإسهام الطلبة في تلبية احتياجات سوق العمل والتنمية المحلية المستدامة.	الهدف
<ol style="list-style-type: none"> 1. بناء قاعدة بيانات كبار المسؤولين في القطاع العام والقطاع الخاص والقطاع غير الربحي 2. إعداد جدول الفعاليات والمناسبات الخاصة بالجهات والتواصل بشأنها معهم 3. رصد الإنجازات التي حققتها الجهات ومشاركتهم التهنية 4. ابتكار أساليب لتطوير العلاقة والتنسيق مع جهات مختارة 	أبرز الخطوات الرئيسية